

Nom et coordonnées de l'entreprise	Date	
	Tél	
	@	
Personne ressource:	Titre	

Qui sont le ou les propriétaire(s) de l'entreprise, si plus d'un propriétaire indiquez le % de part ?

Quel est le produit ou service livré par votre entreprise ?

Quelle est la fonction ou l'utilité de ce produit ou service?

Quelle est la clientèle ciblée?

Quel est le chiffre d'affaires des 3 dernières années?

Quels sont les grands enjeux auxquels votre entreprise doit faire face pour rester compétitive?

Vos préoccupations

Quels enjeux énumérés ci-dessous vous préoccupent le plus ? Cochez vos choix

1	La santé des êtres humains	<input type="checkbox"/>
2	La perte de culture	<input type="checkbox"/>
3	La conservation d'énergie	<input type="checkbox"/>
4	La pollution de l'eau	<input type="checkbox"/>
5	La foresterie durable	<input type="checkbox"/>
6	La pauvreté	<input type="checkbox"/>
7	La pollution de l'air	<input type="checkbox"/>
8	Le changement climatique	<input type="checkbox"/>
9	Les habitats des animaux	<input type="checkbox"/>
10	La biodiversité	<input type="checkbox"/>

Quel est votre niveau de connaissance des enjeux environnementaux et sociaux

1	Je recherche surtout de l'information sur les enjeux environnementaux et sociaux importants	<input type="checkbox"/>
2	Je suis au courant de ce que j'entends et de ce que je lis (journaux, revues, web)	<input type="checkbox"/>
3	Je reconnais les termes clés mais je n'ai pas vraiment une bonne connaissance des enjeux	<input type="checkbox"/>
4	Je ne suis pas au fait des enjeux sociaux et environnementaux	<input type="checkbox"/>

Quels sont les impacts du tourisme durable qui vous attirent le plus		
1	La réduction de coûts	<input type="checkbox"/>
2	Une plus grande part de marché	<input type="checkbox"/>
3	L'assurance de prospérité	<input type="checkbox"/>
4	Le positionnement de mon entreprise comme employeur de choix ou lieu d'hébergement de choix	<input type="checkbox"/>
5	La possibilité de me démarquer	<input type="checkbox"/>
6	La réduction des risques	<input type="checkbox"/>
7	La création de bonnes relations publiques	<input type="checkbox"/>
8	La hausse du moral de mes employés	<input type="checkbox"/>
9	Le fait de faire partie de la solution	<input type="checkbox"/>
10	Le fait d'intégrer mes valeurs personnelles au fonctionnement de mon entreprise	<input type="checkbox"/>
Comment évaluez vous vos pratiques commerciales actuelles ?		
1	Je considère surtout les enjeux environnementaux et sociaux lorsque je prends des décisions	<input type="checkbox"/>
2	Je considère parfois les enjeux environnementaux et sociaux lorsque je prends des décisions	<input type="checkbox"/>
3	Je considère occasionnellement les enjeux environnementaux et sociaux lorsque.....	<input type="checkbox"/>
4	Je ne considère jamais les enjeux environnementaux et sociaux lorsque	<input type="checkbox"/>

GRILLE AUTO DIAGNOSTIC DD

Cochez les actions RÉALISÉES dans votre entreprise- Marquez d'un X les INITIATIVES possibles			
SECTION 1		ACTIONS	
NO	ENVIRONNEMENT - FIBRE	Réalisées ✓	Initiatives
1	Photocopies et impressions de documents recto verso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Réemploi du papier utilisé sur un seul côté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Utilisation de courriel (notes de services /messages)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Utilisation de modem pour télécharger les copies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Réduction de bordereaux d'envois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Utilisation de télécopie électronique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Abonnement électronique -bulletins, quotidiens, revues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Instauration de réunion sans papier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Élimination papier-utilisation de clés USB-disquettes réutilisables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Achat et utilisation de filtres à café réutilisables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Achat et utilisation de papier recyclé post consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Remplacement des serviettes papier à mains par séchoir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Réemploi des enveloppes matelassées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Réutilisation des boîtes de carton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Envoi au recyclage des boîtes de carton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SECTION 4		ACTIONS	
no	ENVIRONNEMENT - MÉTAL	Réalisées	Initiatives
1	Utilisation d'une machine distributrice boisson	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Réparation des équipements métal brisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Favorise réemploi et durabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Système efficace et identifié recyclage métal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Métal			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SECTION 5		ACTIONS	
no	ENVIRONNEMENT - TEXTILE	Réalisées	Initiatives
1	Réemploi des textiles usés pour d'autres usages- chiffons, etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Don - Linge, uniformes, etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Installation de point de collecte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Textile			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SECTION 6		ACTIONS	
no	ENVIRONNEMENT - MATIÈRES PUTRÉSCIBLES	Réalisées	Initiatives
1	Portions ajustées en fonction des besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Congélation immédiate des restes de nourritures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Herbicyclage (gazon laissé sur place après tonte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Récupération des denrées alimentaires pour don	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Compostage de résidus verts (feuilles, plantes, gazon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Compostage de résidus alimentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Matière putrescibles			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SECTION 7		ACTIONS	
no	ENVIRONNEMENT - AUTRES MATIÈRES	Réalisées	Initiatives
1	Don d'équipement informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Réemploi mobilier de bureau ou don	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Réemploi cartouche d'encre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Recyclage cartouche d'encre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Utilisation de piles rechargeables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Autres matières			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SECTION 8		ACTIONS	
no	SOCIAL	Réalisées	Initiatives
1	L'entreprise possède un code d'éthique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	L'entreprise priorise l'embauche locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	L'entreprise est impliquée socialement- don- bénévolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	L'entreprise possède un plan de communication pour faire connaître ses valeurs au niveau développement durable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	L'entreprise encourage la responsabilisation des employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	L'entreprise encourage le mise en valeur des ressources locales et régionales : attractions, événements, artistes etc..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Social			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SECTION 9		ACTIONS	
no	ÉCONOMIQUE	Réalisées	Initiatives
1	L'entreprise encourage l'achat local - indiquez %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Utilisation de réducteurs de volumes d'eau-douche toilette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Utilisation de couvertures isolantes/ chauffe-eau(x)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Utilisation de thermostats électroniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Utilisation d'appareils électroménager éco énergétiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Co voiturage - utilisé le plus souvent possible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Utilisation système de chauffage éco énergétique-spécifiez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Utilisation de produits bio dégradables- lessive - ménage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Achat de produits en vrac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Achat de produits équitables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Récupération de l'eau de pluie- utilisation citerne pluviale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Utilisation de biocarburant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Utilisation de véhicules moins énergivores- bi énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres gestes posés - Catégorie Économique			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>