

## Élaborer le plan d'actions - Démarche DD

### **Analyser la conjoncture**

C'est procéder à l'analyse d'une situation spécifique. QU'est-ce qui nous arrive ? Pourquoi cette situation ? Quels aspects sont nouveaux ou différents par rapport aux années précédentes ? Pourquoi ? En quoi cela nous éloigne de ce que nous avons décidé de vivre, de nos projets de société que nous portons ? Que désirons-nous comme développement ?

### **Saisir l'enjeu**

Quel est l'élément porteur au cœur de la situation identifiée ? Qu'avons à perdre ou à gagner ?

### **Identifier les acteurs en présence**

Identifier l'ensemble des acteurs que la situation sociale met en cause. Cerner leurs intérêts économiques, politiques, idéologiques. Identifier les conflits ou intérêts différents possibles.

### **Identifier les cibles visées**

Nommer les objectifs d'actions à tous les niveaux : social, économique, environnemental, éthique, etc... en terme de mobilisation des employés, en terme de renforcement de notre organisation, en terme d'adhésion du public (clients) à notre cause, en terme de partenariat.

### **Identifier les cibles alliées**

Identifier les personnes, organismes qui portent le même projet et pourraient être dans l'action

### **Évaluer la mobilisation possible**

Qui peut prendre part à l'action ? Quels outils, moyens d'actions doit-on utiliser pour leur permettre de s'impliquer ?

Élaborer la stratégie employée et les outils utilisés pour la mettre en place. *La stratégie peut être consensuelle, conflictuelle, etc... Évaluer l'accueil de la mise en place de changements : employés, clients, population, médias, partenaires*

## Établir un calendrier des activités

1. A partir du plan d'actions: lister l'ensemble des tâches à faire
2. Catégoriser par type d'activités (mobilisation, information, actions politiques, activités de financement)
3. Etablir l'échéancier : situer les actions à poser dans le temps (hebdomadaire, mensuel)
4. Identifier les responsables pour chaque tâche
5. Identifier les cibles visées

## Préparation d'une activité

Toujours lier la réflexion à l'action

OBJECTIFS	POPULATION À REJOINDRE	CONTENU	MOYENS	PARTAGE DES TÂCHES	PERPECTIVES D'AVENIR
<p>Cerner le pourquoi de l'action, de l'activité</p> <p>Les résultats attendus</p> <p>Soyez précis.</p> <p><i>Attention à la généralité et à l'abstraction, soyez précis</i></p> <p>Fixer des objectifs réalistes</p>	<p>Qui voulons-nous rejoindre ?</p> <p>Comment allons-nous les rejoindre ?</p> <p>Y-a-t-il une population cible pour chaque action, activité</p> <p>Les moyens retenus tiennent-ils compte du langage, du niveau de connaissance des préjugés de la peur ?</p> <p><b>Outils de mobilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation officielle</li> <li>• Téléphone</li> <li>• Journaux</li> <li>• Bouche à oreille</li> <li>• Porte à porte</li> <li>• Sondage</li> <li>• Rencontre</li> </ul>	<p>Ce que l'on va dire, véhiculer, écrire</p> <p>Prépare ce qui va être dit, véhiculé ou mis en place en fonction des objectifs, et des personnes ciblées</p> <p>Déterminer, si nécessaire, l'horaire précis de l'activité</p> <p>Préparer un horaire détaillé</p>	<p>Ce sont les moyens utilisés pour atteindre les objectifs et véhiculer le contenu</p> <p>Chaque objectif doit être accompagné d'un moyen</p> <p>Les moyens peuvent être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pédagogique</li> <li>• Visuels</li> <li>• Favoriser la prise de parole</li> <li>• Permettre aux personnes de faire une analyse, d'être des sujets actifs dans l'activité</li> </ul>	<p>Qui fait quoi</p> <p>Quel est l'échéancier fixé</p> <p>Tenir compte des goûts, habiletés, disponibilités, réseaux d'influence, etc...</p> <p>VISER À CE QUE L'ACTIVITÉ APPARTIENNE AU PLUS GRAND NOMBRE</p> <p>Déterminer l'organisation technique : organisation, besoin en matériel</p>	<p>Comment on évalue l'activité</p> <p>Que va-t-on faire après</p> <p>Toute activité doit avoir une suite et les personnes qui y participent doivent en être avisées</p> <p>Toute activité dit être évaluées pour en saisir les acquis et les correctifs à apporter</p> <p><b>S'interroger sur :</b> l'intérêt suscité par la mise en place des nouvelles mesures, le plaisir de travailler ensemble,</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre original</li> </ul> <p><b>Faire l'analyse des ressources humaines et financières disponibles</b></p>		<p>l'impact créé sur le sentiment d'appartenance</p>
--	--	--	--	--	--